

УДК 316.613
ББК 88.5

Н.Н. ПОМУРАН

Новосибирский государственный
медицинский университет
г. Новосибирск
pomnatnik@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

N.N. Pomuran

Novosibirsk State Medical University, Novosibirsk

SOCIO-PSYCHOLOGICAL DETERMINANTS OF HIGHER SCHOOL STUDENT'S CAREER CHOICE

Аннотация: В настоящей статье анализируется роль разделяемых в современном обществе убеждений в профессиональном самоопределении студентов. При этом убеждение в социальной значимости профессии и отношение к клиентам социальной работы рассматриваются как стержневые составляющие профессионального самоопределения будущего социального работника. Делается вывод о расхождении между осознаваемыми и неосознаваемыми и эмоциональными переживаниями по отношению к клиентам социальной работы, о их близости к отношению современного российского общества к незащищенным слоям населения.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение личности, отношение к профессиональной деятельности, профессиональная направленность, профессиональная мотивация.

Annotation: This paper analyses the impact of social values on career choice of higher school students. Students' beliefs in social significance of the work and attitudes to social work clients are considered to be the key components in career choice for future social workers. The main finding of the study is the difference between attitudes, that the students are well aware of, and feelings to the clients they are not aware of. It reflects the attitudes of Russian society to the most vulnerable people.

Keywords: career choice, work attitudes, career motivation, job incentives.

Проблема профессионального самоопределения сегодня остается актуальной для студентов учебных заведений. Ее сложность во многом связана с конкретной экономической ситуацией в стране, динамичностью рынка труда, с возникновением новых профессий, ценностными ориентациями и убеждениями общества. В связи с этим изменяется отношение к профессии, смыслу трудовой деятельности и ее результатам. С другой стороны, в настоящее время существуют уникальные возможности для полноценного и свободного профессионального и личностного самоопределения. Несмотря на это, выбор учебного заведения и профиля образования зачастую определяется не востребованностью на рынке труда, ни интересами и склонностями конкретной личности, а представлением о «престиже»,

«успешности» профессии в конкретном обществе. Как следствие, ряд социально-значимых профессий становятся не востребованными, выбираются абитуриентами случайно.

Подходы к рассмотрению проблемы профессионального самоопределения в основном сводятся к возможности прогнозирования направления профессионального выбора, построения карьерных планов, профессиональных достижений, особенностей профессионального поведения, удовлетворенности от профессионального труда, психологической готовности к профессиональной деятельности. В рамках теории профессиональной направленности личности профессиональное самоопределение включает в себя ряд компонентов: ценностно-мотивационный, когнитивно-

гностический, эмоционально-волевой, функционально-деятельностный и креативный. При этом особое место принадлежит мотивационному компоненту, который является стержневым образованием [1, 2, 3]. Содержание мотивационного компонента образуют отношение к профессиональной деятельности, к ее различным сторонам, убеждение в социальной значимости профессии. Для профессионального самоопределения социального работника большое значение имеет отношение к людям, с которыми связана профессия.

Настоящее исследование проводилось на факультете клинической психологии и социальной работы НГМУ, участие в котором приняли студенты 5 курса специальности «Социальная работа». Всего в исследовании приняли участие 30 студентов. Исследование проводилось при помощи методики цветowych метафор, которая позволяет выявить содержание и структуру не только сознания, но и бессознательного. Выбор данной методики также определяется возможностью защититься от неискренних ответов. Респонденты обозначали понятия различными цветами, затем ранжировали цвета от 1 до 8 по степени привлекательности, где 1 – наиболее привлекательный цвет. Кроме этого, мы также использовали анкету, содержащую вопросы об эмоциональной готовности студентов к работе с различными клиентами. Ответы на вопросы анкеты сравнивались с результатами теста цветowych метафор.

Самым привлекательным цветом (№ 1) не была обозначена ни одна категория клиентов. Данным цветом 80% студентов обозначили базовые потребности, объединенные под понятием «Мое увлечение». При этом для 85% студентов характерно то, что они локализованы в будущем, связаны с надеждами на успех после окончания университета. Можем предположить, что если профессиональная деятельность будет связана с социальной работой, она не будет побуждаться наиболее устойчивыми базовыми потребностями, совпадать с интересами и увлечениями.

Привлекательными цветами были обозначены такие категории клиентов как «инвалид», «многодетная семья», «незрячий», «глухой». Они ассоциируются с понятиями «общение», «работа», «учеба», «психология», «образование». При этом «многодетная семья» воспринимается как наиболее привлекательный объект профессиональной деятельности для 40% студентов. Количество студентов, готовых к взаимодействию с инвалидами, незрячими и глухими небольшой – 20%. Мы предполагаем, что в целом только пятая часть студентов воспринимают людей, нуждающихся в социальной помощи, как клиентов своей учебной деятельности и будущей работы.

Что касается отношения к «лицам, без определенного места жительства», все студенты отметили данную категорию клиентов наименее привлекательным цветом. Возможно, эти переживания объясняются невысокой эффективностью реабилитационных мероприятий, которые проводятся в отношении бездомных сегодня. Решение основной проблемы бездомных – обеспечение жильем – не зависят от усилий социального работника. Кроме этого, многие признают, что эффективность помощи бездомным в большой степени определяется зачастую отсутствующей собственной мотивацией изменить образ жизни.

Наиболее непривлекательным цветом были обозначены также «осужденные», «страдающие алкоголизмом» (80% студентов), «инвалиды-колясочники» и «глухие» (60%). Для студентов характерно ассоциировать эти понятия с безысходностью, неудачей, угрозой, неприятностями, страданиями. Страдающие алкоголизмом, наркоманией, осужденные являются наиболее сложными в реабилитации, трудности связанные с оказанием им профессиональной помощи вызывает стресс и негативные переживания.

При сравнении отношения к категориям лиц, нуждающимся в социальной поддержке, у студентов – представителей различных национальностей, а также юношей и девушек отличий обнаружено не было. Таким образом, этническая принадлежность и пол не является факторами, детерминирующими отношение к людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Противоречивым оказалось сравнение данных результатов с ответами на вопросы анкеты. Мы просили студентов оценить свою эмоциональную готовность взаимодействовать с различными категориями клиентов по 5-балльной шкале (от 1 – «полностью готов» до 5 – «абсолютно не готов»).

В целом, осознаваемые установки отражают большую психологическую готовность к взаимодействию с клиентами в социальной работе, нежели не-рефлексивные и неосознаваемые. Наибольшие различия касаются лиц без определенного места жительства. По данным опроса абсолютно не готовы к взаимодействию с ними только 40% студентов, хотя количество студентов, которые полностью готовы к работе с данной категорией также небольшой – 20%. Вместе с тем, по данным методики цветowych метафор, абсолютно все студенты проявляют негативные чувства к бездомным, что не осознается студентами. Подобные расхождения касаются и категории «страдающий алкогольной зависимостью» и «осужденный». По мнению студентов,

они готовы работать с ними, при этом не рефлектируют свое негативные переживания. Социальная работа по ресоциализации и адаптации осужденных и страдающих от алкогольной зависимости сегодня также является наиболее сложной в профессиональной деятельности социального работника. Успешность реабилитационных мероприятий во многом определяются объективными факторами, изменить которые социальный работник не может. Возможно, достаточная осведомленность о специфике работы, знание этих трудностей и порождает негативные переживания.

Расхождения в оценке психологической готовности к взаимодействию были обнаружены и по степени привлекательности. По данным опроса, наибольшую эмоциональную готовность студенты выразили по отношению к «малоимущим», в то время как негативные эмоции к ним остаются неосознаваемыми.

Что касается инвалидов-колясочников, то на осознаваемом уровне отношение к ним характеризуется амбивалентностью, однако эти понятия тесно связаны со стрессом и негативными переживаниями.

Нейтральное отношение студенты выразили к психически больным, умственно отсталым и глухим. Возможно, отсутствие негативных переживаний, является основой для формирования эмоциональной готовности к работе с данной категорией людей.

Расхождений в осознаваемых и неосознаваемых установках не были обнаружены по отношению к группе «наркозависимых» клиентов. Большое количество студентов (60% и 80% по данным опроса и теста соответственно) психологически не готовы к работе с наркозависимыми. Кроме того, большинство студентов склонны избегать контактов с ними.

В целом, сравнение результатов свидетельствует о большом расхождении между осознаваемым и неосознаваемым, нерелексивным отношением к людям, с которыми приходится взаимодействовать в профессиональной деятельности менеджеру социальной работы. При этом неосознаваемое отношение имеет тенденцию к негативным переживаниям, связанным со стрессом, угрозой и другими отрицательными эмоциями. Расхождения в результатах можно объяснить тем что, отвечая на прямой вопрос, студенты оценивали свою готовность к взаимодействию в официальной, деловой сфере. В то время как при помощи теста цветных метафор подразумевали взаимоотношения в более широкой сфере, которая затрагивает неформальные, личностные контакты. Это также может свидетельствовать о том, что в кругу общения у большинства студентов в настоящее время нет подобных людей, более того студенты склонны их избегать.

Таким образом, наше исследование подтвердило выводы о неготовности общества к взаимодействию с незащищенными слоями населения, сделанные в ходе изучения проблем интеграции инвалидов ВЦИОМ [4]. В целом, неосознаваемые, нерелексивные негативные переживания студентов отражают отношение современного общества к людям, попавшим в трудную ситуацию. Следовательно, мы предполагаем, что в профессиональном самоопределении выпускников ценности и убеждения, предлагаемые обществом, играют доминирующую роль, усваиваются и присваиваются независимо от типа вуза и профиля образования.

Библиографический список

1. Климов Е.А. Психология профессионала. М. – Воронеж: Изд-во «Институт практической психологии», НПО «МОДЭК», 1996. – 400с.
2. Платонов К.К. Структура и развитие личности. М.: – Наука, 1986. – 256с.
3. Деркач А.А. Акмеологические основы развития профессионала. М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. – 752с.
4. Социум, дружественный детям-сиротам и детям с ограниченными возможностями: результаты исследования. – М.: ВЦИОМ, 2011 г.
5. Вяткин, А.П. Самоопределение личности в экономических ролях // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2006. №4 (49). С. 102–106