

УДК 378.1
ББК 74.04п

И.В. ФЕДОСОВА

Восточно-Сибирская государственная
академия образования
г. Иркутск
Fedos-ir@yandex.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПЕДАГОГА В КОНТЕКСТЕ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

I.V. Fedosova

East-Siberian state academy of education, Irkutsk

PROFESSIONAL IMAGE OF A TEACHER IN THE CONTEXT OF PERSONALITY AND PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE EDUCATION SPHERE SPECIALISTS

Аннотация: В статье обоснована необходимость включения в процесс лично-профессиональной подготовки будущих педагогов в условиях вуза специальной целенаправленной работы по формированию педагогического имиджа. Представлен опыт автора в данном направлении, включающий разработку и внедрение в учебный процесс специального курса для выпускников академии.

Ключевые слова: имидж, педагогический имидж, имиджелогия, самопрезентация, визуальность, лично-профессиональное становление.

Annotation: The article proves the necessity of including special purposeful pedagogical image forming work into the process of personality and professional future teachers training at university. The author presents her experience in this area including elaboration and introduction into the educational process a special course for the academy's graduates.

Keywords: image, pedagogical image, imageology, self-presentation, visuality, personality and professional establishment.

Подготовка профессиональных кадров – это многоаспектная социально-экономическая проблема, при решении которой главную роль призваны сыграть высшие образовательные учреждения, так как именно они представляют собой основное связующее и системообразующее звено в структуре системы образования Российской Федерации.

В связи с возросшими требованиями социума перед педагогами стоит вопрос о более качественной подготовке специалистов. Основная цель профессионального образования – подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, готового к

постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности [2].

В связи с трансформацией общественного устройства и системы воззрений произошли социальные преобразования в нашей стране, связанные с пересмотром взглядов относительно личности педагогов. Необходимость формирования нового стиля социального поведения, отвечающего задачам современного этапа развития общества, ведет к актуализации проблем, связанных с таким явлением, как имидж, и вызывает настоятельную потребность в изучении условий и механизмов его возникновения и функционирования в обществе.

В настоящее время формирование позитивного имиджа становится актуальной проблемой не только в

политической и деловой сферах, но и в деятельности преподавателей высшей школы, задача которых – готовить высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов. Изучение практики педагогической деятельности позволило выделить ряд противоречий, главное из которых заключается в том, что в современном, потерявшем многие прежние ориентиры, российском обществе профессия педагога утратила былые высоты, и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения, вместе с тем к деятельности и личности школьного педагога по-прежнему предъявляются самые высокие требования.

Имидж (Image) в переводе с английского означает «образ, облик человека». Это своеобразный стереотип, который методом ассоциации наделяет объект дополнительными ценностями, не обязательно имеющими основания в реальных свойствах самого объекта, но обладающими значимостью для воспринимающего такой образ [4]. Счастлив тот, кто обладает от природы привлекательным имиджем. Но, как правило, многие обретают симпатии людей благодаря искусству самопрезентации. Не владея личным обаянием, не достичь крупных успехов в любой деятельности, не постичь радости, которая выпадает на долю тех, кто пользуется вниманием со стороны окружающих.

В разные годы в отечественной науке (психологии, педагогике, философии, социологии и др.) рассмотрением вопросов формирования имиджа занимались Е.В. Гришунина, П.С. Гуревич, Ф.А. Кузин, Е.И. Манякина, В.Д. Попов, Р.Ф. Ромашкина, Б.Г. Ушиков, И.А. Федоров, В.М. Шепель и другие авторы.

Имиджология помогает овладеть технологией личного обаяния. Любому педагогу, работающему со школьниками, это особенно важно. В работе и всей его жизни ему всегда помогают доброжелательная улыбка, элегантные манеры, магия речи.

Имидж педагога – это эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании [1]. Понятие имиджа включает в себя не только естественные свойства личности, но и специально наработанные: оно связано как с внешним обликом, так и с внутренним содержанием человека, его психологическим типом, черты которого отвечают запросам времени и общества. Таким образом, имидж включает в себя такие составляющие, как внешний облик (визуальность), психологические свойства и социальные задатки как соответствие требованиям времени и социума.

Визуальность – внешняя привлекательность че-

ловека. Люди представляют себя через вербальные и невербальные средства общения. Еще Цицерон считал необходимым обращать внимание не только на то, что каждый говорит, но и на внешнее выражение чувств [3]. Учитель, обладающий приятными манерами поведения (мимика, жесты, телодвижения), располагает к себе людей. Хорошие манеры помогают педагогу быстро адаптироваться в любой обстановке, упрощают установление коммуникативных связей с людьми, повышают возможность воздействия на них.

Один из первых отечественных специалистов по имиджированию В.М. Шепель [4] выделяет три группы качеств, обладание которыми дает шансы решить проблему имиджа.

В первую группу входят такие природные качества, как: коммуникабельность (способность легко сходить с людьми), эмпатичность (способность к сопереживанию), рефлексивность (способность понять себя), красноречивость (способность воздействовать словом). Эти качества можно обозначить условно понятием «умение и желание нравиться».

Во вторую группу входят характеристики личности как следствие её образования и воспитания. К ним относятся нравственные ценности, психическое здоровье, владение набором человековедческих технологий (межличностное общение, деловой спич, умение преодолевать конфликтные ситуации).

К третьей группе следует отнести то, что связано с жизненным и профессиональным опытом личности. Особо следует выделить интуицию и ситуации общения. Самоуверенность и стандартность поведения чаще всего воспринимается отрицательно.

Формирование профессионального имиджа достигается в результате огромной работы учителя над собой, преднамеренного упражнения в развитии психолого-педагогических качеств и свойств. Наибольшего эффекта такая деятельность достигает на ранних стадиях личностно-профессионального становления педагога, в студенческие годы.

Вместе с тем, как показывает практика обучения в вузе, в ходе подготовки будущих специалистов сферы образования лишь поверхностно и эпизодически затрагиваются вопросы педагогического имиджа, требования к профессиональному облику работника образовательного учреждения и его социально-психологическим и личностным качествам. В учебные планы подготовки будущих учителей не включаются специальные курсы и дисциплины, способствующие формированию профессионального имиджа будущего педагога. Отсутствуют программы, ориентированные

на овладение студентами механизмами создания собственного профессионального имиджа.

Анализ научной психолого-педагогической литературы показал недостаточную разработанность педагогической имиджологии как новой отрасли знания. Несмотря на то, что основоположник отечественной имиджологии В.М. Шепель подчеркивает необходимость изучения и формирования имиджа педагога, тем не менее, основательных работ, посвященных специфике имиджа педагога, его функциям, структуре и особенностям формирования, в настоящее время нет.

Таким образом, в современных условиях можно зафиксировать противоречие между потребностью образовательной практики в современных специалистах, способных к осознанию и построению собственного имиджа в профессиональной деятельности с учетом требований социума и государства, и недостаточным вниманием к данному аспекту вузовской профессиональной подготовки педагога. Названное противоречие указывает направление исследовательского поиска автора, связанного с формированием педагогического имиджа у будущих специалистов сферы образования.

Для решения вышеобозначенных проблем нами был разработан и внедрен в педагогический процесс ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирская государственная академия образования» спецкурс «Педагогический имидж». Работа проводилась со студентами четвертого курса (2013-2014 уч.год), обучающимися по направлению подготовки «Педагогика» (72 чел.).

В начале работы (сентябрь 2013 г.) выявлялись представления студентов о профессиональном имидже педагога: сущность понятий «имидж» и «имидж педагога», проводилось изучение оценок студентами значимых имиджевых качеств педагогов, изучался уровень развития у студентов-выпускников коммуникативных и педагогических способностей как важных критериев в структуре педагогического имиджа.

В итоге проведенной работы мы установили, что у достаточно значимой выборки испытуемых по разным критериям и показателям отмечены низкие уровни. Это и проблемы когнитивного аспекта, например, многие студенты недостаточно адекватно понимают сущность понятий «имидж» и «педагогический имидж», знания их отрывочны и несистемны. Представления студентов о профессионально значимых качествах личности педагога размыты и неконкретны. У многих выпускников обозначились проблемы в развитии коммуникативных и организаторских способностей, а также низкий уровень развития педагогических способностей (на деятельностном уровне их применения).

Всё это еще раз подтвердило необходимость организации специальной работы с будущими педагогами по формированию педагогического имиджа.

Спецкурс «Педагогический имидж» призван помочь будущему педагогу определить и осознать свой профессиональный образ, научить основам имиджирования, разработке своего педагогического имиджа, самопрезентации в условиях конкуренции современного рынка труда. Исходя из этого, были определены его цель и задачи.

Цель курса – формирование индивидуального педагогического имиджа будущего учителя, основанного на осознании личностно-профессиональной «Я-концепции», потребности в самосовершенствовании и реализации творческого потенциала личности в педагогической деятельности.

Введение данного предмета для студентов старших курсов является весьма целесообразным, т.к. в этот период становления будущих педагогов уже начинает складываться определенный стиль профессиональной деятельности, студенты осознают важность своего образа для выбранной специальности и задумываются о будущем профессиональном успехе и карьере учителя. Они стремятся к созданию удачного имиджа своей профессии, что и является результатом обучения на занятиях по данному предмету.

Курс «Педагогический имидж» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин психолого-педагогического цикла. В результате его изучения студенты присваивают следующие теоретические знания: имидж, имиджология, компоненты имиджа, визуальность, эффект личного обаяния учителя, психологические свойства личности как составляющие её имиджа, психологическое здоровье педагога, коммуникативность и социальные умения учителя как основа его профессионального имиджа, этикет и культура делового общения, имиджмейкер, механизмы создания имиджа, идентификация, персонификация, законы имиджирования, стилистика, индивидуальный профессиональный стиль учителя, презентация и самопрезентация учителя, техника самопрезентации.

Они также овладевают умениями: определять компоненты имиджа, создавать свой профессиональный педагогический имидж на основе знания его механизмов, разрабатывать индивидуальный профессиональный стиль деятельности педагога; презентовать себя на любых деловых встречах, при устройстве на работу, а также в неофициальной обстановке; использовать рекламу (СМИ) для самопрезентации перед раз-

личными субъектами образовательного процесса.

Существенной характеристикой занятий по представленному предмету является их творческая направленность. Будущие педагоги выполняют различные задания, требующие проявления нестандартного мышления, оригинальности идей, находок, эрудиции, способности ориентироваться в различных ситуациях, импровизации. Например, в рамках самостоятельной работы студенты разрабатывают различные средства выражения своего профессионального имиджа: особенности поведения, стиль одежды, манеру говорить, невербальные средства общения, дизайн интерьера своего дома и школьных помещений в стиле своего имиджа.

Творческая деятельность предваряется работой со специальной научной литературой, результаты которой выражаются в докладах, сообщениях, презентациях, рефератах (напр.: Педагог как имиджмейкер. Профессиональные стили педагога. Этикет и культура общения учителя. Приемы создания имиджа учителя) и других формах.

Значительно активизируют деятельность студентов встречи с интересными людьми: педагогами, стилистами, дизайнерами, имиджмейкерами и др. Так, на первом занятии по теме «Искусство самопрезентации педагога» была проведена презентация опытных педагогов и психологов перед молодыми начинающими педагогами, а следующая встреча была посвящена уже представлению профессионального имиджа самими студентами. Презентация проходила с приглашением гостей – преподавателей и студентов разных курсов. Окончанием данного вида работы стало составление рекомендаций по разработке удачного профессионального педагогического имиджа.

Стремление к созданию яркого имиджа – мощный внутренний мотиватор, побуждающий личность на огромную работу над собой, на преодоление в себе всего того, что мешает добиваться поставленных целей. Именно это является основой личностно-профессионального становления педагога, условием его профессионального успеха и самореализации в любимом деле. Таким образом, учебный курс «Педагогический имидж» способствует профессиональному самоопределению и самоутверждению студентов, активизирует их целенаправленную деятельность по овладению будущей специальностью и создает условия для личностно-профессионального роста будущих специалистов сферы образования.

В заключение отметим, что формирование имиджа педагога, учитывающего специфику педагогического труда, является одним из путей гуманизации обра-

зования и повышения эффективности педагогической деятельности. Сущность имиджа педагога, его роль, условия формирования требуют особого рассмотрения, разработки способов его диагностики, стимулирования проявления, превращения в полноценный фактор педагогического процесса.

Библиографический список

1. «ИМИДЖ»: 100 определений понятия: словарь / О.М. Ковтунова, А.Н. Ковтунова. – Екатеринбург, 2008.
2. Имидж педагога [Электронный ресурс]: <http://www.rusmedserver.ru/med/pedagog/39.html>
3. Шеламова Г.М. Этикет делового общения. – 5-е изд., стер. – М.: Академия, 2010.
4. Шепель В.М. Имиджология: секреты личного обаяния. – М.: Академия, 1994.
5. Мунгалов В.Н. Психологическое пространство человека: содержание и объяснительные возможности понятия // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2013. №3. С. 140–143