

УДК 330.16

ББК 88.4

И.А. МАКСИМЦЕВ

Доктор экономических наук, профессор, ректор СПбГУЭФ

Э.Х. ЛОКШИНАКандидат экономических наук,
зав. НИЛ социально-экономических проблем
предпринимательства СПбГУЭФ
г. Санкт-Петербург

К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Аннотация: Даются определения экономической психологии, рассматриваются ее отличия от некоторых социальных дисциплин, показывается конкретный вклад СПбГУЭФ в развитие отечественной психологии.

Ключевые слова: экономическая психология и ее теоретический и прикладной аспекты, направления и модули экономико-психологического образования.

Экономическая психология (греч. *oikonomike* – буквально: искусство ведения домашнего хозяйства) в настоящее время сформировалась как отрасль науки, изучающая психологические явления и процессы, связанные с производственными отношениями, и решающая задачи повышения эффективности экономической деятельности людей психологическими методами.

Отличие экономической психологии от экономических наук состоит в том, что предметом ее исследования являются не экономические процессы сами по себе, а прежде всего люди, участвующие в них. Термин «экономическая психология» был впервые применен Г. Тардом (1881 г.). Экономико-психологические реалии, особенно нормы и ценности, в процессе исторического развития общества нередко брались в основу законодательного регулирования норм хозяйственной жизни. Представления о психических особенностях «экономического человека» эволюционировали по нескольким направлениям. В наиболее известном из них личность и побуждения субъекта экономической деятельности связываются с «эгоизмом», «личным интересом» (Т. Гоббс,

К. Гельвеций, Р. Камберленд, Б. Мандевиль и др.). В логике утилитаризма и прагматизма побуждения «экономического человека» складываются из двух основных компонентов – наслаждения и страдания, которые не сводятся к чисто денежному накоплению и часто основаны на альтруизме, страстях, любви (Дж. Бентам). Принцип полезности и выгоды как основа экономических мотивов личности у Д. Дьюи дополняется целостным пониманием человека как единства биологического и социального. Мотивирующая привычка рассматривается как личностно-стилевой компонент деятельности, связанный с обычаями, традициями общества. Обычаи, правила поведения и привычки, нормы как характеристики субъективного мира «экономического человека» раскрываются в концепции Т. Веблена как индивидуально-личностные и культурно-исторические истоки макрээкономического поведения, в результате чего в структуру экономических побуждений были введены иррациональные, «бесполезные» стремления. Социально-историческое направление исследования субъекта экономической деятельности рассматривает его классовую принадлежность, зависимость от социального слоя, групп

пы, нации, народа в их историческом развитии (А. Вагнер, К. Книс, Ю. Гильденбранд, К. Маркс и др.). Еще одним направлением исследования «экономического человека» является раскрытие морально-ценностных аспектов его сознания. В современных работах предметом исследования является этика предпринимательства, этические аспекты собственности (А. Реан, Д. Холлуэлл). Начиная с середины XX в. собственно психологическое направление исследований «экономического человека» приобретает особый размах (К.Е. Варнерид, П. Вебли, Д. Каненан, Дж. Катон, А.И. Китов, С.В. Малахов и др.). К основным проблемам экономической психологии относится проблема человека как субъекта экономической деятельности.

В настоящее время велик интерес, в особенности практиков-экономистов, к проблеме человека, который в одних случаях может быть единственным стабильным компонентом нестабильной ситуации, в других – разрушать уже установившиеся структуры и правила, не имея никакой личностной основы. При этом ответы на вопросы: как получить нужные для работы в ситуации рынка человеческие качества; какие для этого нужны дополнительные условия, какие именно человеческие качества должны соответствовать российскому варианту рыночных отношений и многие другие – требуют серьезной теоретической проработки.

Экономическая психология является междисциплинарной наукой о поведении человека и сообществ в хозяйственной деятельности и экономических системах, основанной на базисных инстинктах, чувствах и мотивах, формирующих алгоритм действий и оценок.

Экономическая психология – наука, изучающая восприятие, мышление и поведение субъекта относительно экономической (хозяйственной) деятельности во взаимодействии его с другими субъектами хозяйственной деятельности и институциональными регуляторами.

Определение экономической психологии может быть дано в нескольких вариантах в зависимости от того, кто именно (психолог, экономист, управленец) и с какой целью обращается к данной дисциплине.

Экономическая психология одновременно является как фундаментальной, так и прикладной наукой, необходимость, в которой остро ощущается и которая в строгом смысле слова включает в себя доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную психологию, подчеркивая динамику психологических характеристик человека (личности, поведения и пр.) в связи с динамикой экономической сферы жизнедеятельности. Как фундаментальная наука экономическая психология изучает теоретические аспекты, как прикладная – отвечает на вопросы, как, каким образом, зная личностно-психологические особенности субъекта или группы, использовать их.

Экономическая психология – подлинно стыковая наука, каковой она и была на протяжении своей почти столетней истории. Часто эта дисциплина уходила с переднего плана, но развивалась подспудно. Сейчас в связи с интенсификацией инновационной деятельности происходит ее бурный рост. Востребованность принципиально новых решений в сфере социально ориентированной рыночной экономики безусловно связана с резким повышением в ней удельного веса психологии. Ибо одно из условий выхода из кризисных ситуаций – массовое понимание необходимости это сделать, а установка на осуществление реальных шагов должна опираться на чувство реальности процессов реального целеполагания и хорошо продуманного стимулирования.

Психология и экономическая психология имеют общий объект исследования. Психологическая наука претендует на исследование закономерностей психического отражения бытия в сознании человека. Экономическая психология анализирует отражение экономической реальности в сознании человека.

Что касается экономической психологии и социологии, то можно выделить общие области исследований: экономическая социология и психология потребителя, роль средств массовой информации, роль социальных факторов в предпочтениях и ожиданиях. На потребительское поведение часто оказывают влияние социальные факторы: принадлежность к той или иной культуре часто оказывает решающее влияние на

индивидуальное или массовое экономическое поведение. Нет четких границ между экономической психологией и экономической социологией. Один из центральных вопросов социологии – занятость и безработица. Экономическая психология способна объяснить психологические мотивы предпочтения работы или отдыха в тех или иных экономических ситуациях.

Если говорить о соотношении экономической психологии и этики делового общения (в т.ч. этики бизнеса), то следует отметить, что этика делового общения – прикладная наука, которая изучает формирование и проявление в деловой сфере моральных норм, оценивает поведение участников деловых отношений с точки зрения их соответствия общепринятым нормам.

Таблица 1
Основные отличия экономической психологии от экономической социологии, философии и этики

Основные отличия			
общие	от экономической социологии	от этики	от философии
<ul style="list-style-type: none"> – категориальный аппарат, основанный на общей теории психологии, но включающий специфические образы, установки и ориентации, мотивы и алгоритмы их действия, которые формируются в экономической среде; – преобладание количественных характеристик, свойств личностей и сообществ; – минимизация бессознательных мотивов и действий во взаимоотношениях личностей и сообществ 	<ul style="list-style-type: none"> – акцент на формирование экономического поведения под влиянием личностной ориентирующей системы; – исследование механизма агрегирования психических процессов в экономические отношения; – изучение экономических соотношений как функции психических процессов 	<ul style="list-style-type: none"> – исследование трансформации морально-этических норм в экономически содержательные образы, установки и ориентации личности и сообществ; – состав и содержание морально-этических норм не служат предметом экономической психологии 	<ul style="list-style-type: none"> – конкретность и сосредоточенность на практически реализуемом результате; – вторичность по отношению к категориям и законам общесоциального мирознания

Экономическая же психология может дать объяснение происхождению, функционированию, причинам нарушения норм, регулирующим эконо-

мическое поведение, с учетом психологии участников делового общения.

При рассмотрении теоретических предпосылок формирования экономической психологии и ее связи с экономическими науками следует отметить, что важную роль в мировой социально-экономической мысли в данном вопросе сыграло творчество А. Смита. При создании теории трудовой стоимости он обратил внимание на противоречия, которые существуют между объективными параметрами экономической деятельности и субъективными представлениями о них. Данное наблюдение Смита заложило основы для формирования двух различных подходов к анализу экономической деятельности: инженерно-технократического, абсолютизовавшего роль объективных факторов, и этико-гуманистического, ставившего во главу угла субъективные факторы. Именно второй подход имеет огромное значение для создания и генезиса экономической психологии как особой, самостоятельной дисциплины.

Д. Рикардо, К. Маркс и его последователи развивали первый подход, впоследствии получивший распространение в нашей стране в советский период ее развития. Второй подход развивался рядом западных ученых, в частности, представителями так называемой австрийской школы политэкономии: Менгером, Бем-Баверком и др. Однако развивался он несколько преждевременно, в результате в качестве его философско-теоретической основы выступили принципы утилитаризма и гедонизма, которые не могли в общеметодологическом плане представлять противоположность инженерно-технократическому подходу.

В этой связи нужно обратить внимание на одну из наиболее ярких страниц в предыстории экономической психологии – работы русских обществоведов, пытавшихся раскрыть бесплодность экономического детерминизма марксистской политэкономии, – П. Струве, М. Туган-Барановского, С. Булгакова и др. российских мыслителей, которые подчеркивали необходимость учета разно-образия культурных и психологических факторов развития хозяйства. В частности, А. Чаянов указывал на прямую связь традиций культуры и психологии с эффективностью сельскохозяйственного производства.

Российские мыслители начала XX в. пытались вскрыть религиозные основы различных сфер человеческой деятельности – политики и экономики, культуры и искусства и т.д., утверждая, что в качестве «базиса» любого общественного явления и самого общества в целом выступают духовные основания. Экономическая деятельность не может быть основой духовной жизни человека, ибо сама экономика нуждается в духовных, нравственных основаниях. Наиболее яркой в этой связи является книга С. Булгакова «Философия хозяйства», в центре которой заложена задача религиозного истолкования экономической сферы. Булгаков последовательно вскрывает религиозные корни хозяйственной деятельности человека во всех ее аспектах и категориях, таких как труд, производство, потребление и т.д.

Экономическая психология – это наука о взаимосвязи духовного мира индивидов и групп с хозяйственной активностью. Однако сама духовная жизнь индивида приобретает первичное значение и наделяется глубинным содержанием лишь при религиозном подходе к психологическим проблемам. Именно этот религиозно-философский подход в психологии и развивали российские мыслители начала XX в. (С. Франк, Н. Лосский, С. Трубецкой, Е. Трубецкой, В. Розанов, П. Юркевич, В. Несмелов и др.).

Современная экономическая психология стремится главным образом избегать прагматизма и принципов технократизма, стараясь по-новому развивать этико-гуманистический подход. И этой цели могут способствовать концепции и положения российских религиозных мыслителей начала XX в., утверждавших, что без признания религиозных основ духовной жизни человека последняя лишается своего истинного содержания – и всякое познание носит лишь поверхностный характер.

Теоретический аспект экономической психологии подразумевает исследование изменений, происходящих с человеческими качествами в том или ином обществе в зависимости от изменения его экономических характеристик, с установлением представления о психологической норме в связи с этими изменениями. Прикладной аспект экономической психологии связан с использованием пси-

хологического фактора при поиске эффективных методов хозяйствования как на уровне человека, так и на уровне групп, сообществ.

В России исторически сформировались крайне слабые традиции оценок как индивидуальной, так и общественной человеческой жизни с точки зрения прогресса или деградации каких-либо базовых качеств, отсутствует систематическое экономико-психологическое образование в массовом масштабе. Поэтому в России во все времена не просто был велик соблазн использовать готовые, полученные в другой культуре знания об обществе и человеке, но и существует длительная и упорная традиция такого заимствования.

Начиная с 1997 г. в рамках Целевой федеральной программы «Интеграция» в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов под руководством и при непосредственном участии проректора по науке, доктора экономических наук, профессора А.И. Муравьева начались работы по развитию и изучению российской экономической психологии. Этому были посвящены следующие проекты (табл. 2) [3].

Таблица 2
Проекты по экономической психологии 1998–2004 гг., ФЦП «Интеграция»

№	Наименование проекта	Годы
1	Проект 2.1 №А-0149 «Учебно-научный центр исследования проблем делового общения, деловой этики и экономической психологии»	1997–2001
2	Проект № К-0347 Всероссийская научно-практическая конференция «Современные проблемы экономической психологии и этики делового общения в трудовой управленческой и предпринимательской деятельности»	1998–2001
3	Проект № К-1075 Школа послевузовского образования «Экономико-психологические методы управления в хозяйственной деятельности»	1999–2001
4	Проект Т-0134/686 Всероссийская научно-практическая конференция «Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития»	2002–2004
5	Проект Б 0063 / 707 «Парадигма экономической психологии России в XXI веке: (теория и методология)»	2002–2004

Работы выполнялись совместно с Институтом социально-экономических проблем РАН

и Санкт-Петербургским филиалом Института истории естествознания и техники им. С.И. Вавилова РАН.

Указанные проекты были направлены на всестороннее развитие российской экономической психологии как научного направления, учебной дисциплины и одной из специализаций экономистов.

На сегодняшний день больше всего исследований по экономической психологии проводится в Санкт-Петербурге, Москве, Иркутске, Брянске не стоит также забывать о том, что и в Калуге существовала школа экономической психологии [3].

По объектно-предметной направленности массива проанализированных исследований можно выделить следующие методологические подходы в области экономической психологии: философско-психологический, общепсихологический, психолого-политический, социально-психологический, психологии труда и практической психологии, экономический, экономически-социологический, социокультурный, комплексно-междисциплинарный, системно-функциональный.

Философско-психологический подход характеризует описание проблем в экономике, связанных с проявлениями человеческой психики, с опорой на общенаучную отечественную методологию и принцип эволюционного историзма. Подход представлен в работах Е.А. Климова, А.И. Китова, В.Д. Попова, А.В. Филиппова, И.Е. Задорожнюка, С.В. Малахова, В.И. Козырева, В.В. Новикова и др.

В общепсихологическом подходе рассматриваются закономерности сопряжения явлений экономики с психическими процессами, функциями, свойствами и состояниями личности (В.Н. Машков, О.Г. Посыпанов, А.Б. Фенько, и др.). В психолого-политическом подходе проводятся исследования и анализ взаимовлияний экономических явлений, психологии сознания и политической деятельности на макро-, мезо-, микроуровнях социальной действительности. Политика понимается как концентрированное выражение экономики, включаемой в систему политических явлений целевой функцией власти (О.С. Дейнека, А.И. Юрьев).

В социально-психологическом подходе пред-

метом изучения являются закономерности взаимодействия социально-психологических и экономических факторов в функционировании разных видов собственности, под влиянием которых складывается динамика ценностей и этико-психологические особенности отношений социальных групп. Подход отражен в исследованиях А.Л. Журавлева, Е.Д. Дорофеева, Е.И. Шороховой, П.Н. Шихирева, Т.А. Нестика, В.П. Познякова, В.А. Хашченко, А.Б. Купрейченко и др.

С позиций психологии труда и практической психологии экономическая психология изучает субъекта хозяйственных отношений, связи между производителями и потребителями, маркетинг, рекламу, распределение ресурсов. Наряду с инженерной, организационной структурой и эргономическими факторами эта наука исследует психологию трудовой сферы и функционирующего в ней субъекта (Тутушкина М.К., 2002). Взгляды, близкие к этой позиции, находим в работах В.В. Спасенникова, О.Г. Носковой, В.М. Львова, С.А. Багрецова, Н.Л. Шлыкова и др.

В сфере изучения экономико-социологического и социокультурного подхода оказываются социальные институты экономики (классы, рынок труда, ролевые позиции в экономике и т.д.), социально-психологические феномены и экономические прецеденты (международные экономические отношения, поведение на рынках труда, собственности и т.д.). Эта позиция отмечается в работах И.В. Андреевой, Ю.М. Забродина, А.Л. Слободского, А.А. Сарно, А.Д. Карнышева и др.

Экономико-психологический подход ориентирован на изучение проблем политико-социального управления, а также вопросов воспитания, образования. Главным предметом исследования являются механизмы социализации и экономического сознания (В.М. Соколинский, О.С. Посыпанова, Т.В. Бабицкая, М.Н. Стельмашук и др.).

Экономический подход следует логике развития экономической системы. Его сторонники скорее придерживаются идеи детерминации поведения хозяйствующего субъекта внешними факторами, которые измеримы, нежели акценти-

руют внимание на факторах внутренней мотивации (А.И. Муравьев, А.И. Добрынин и др.) [4].

Большую роль в продвижении отечественной экономической психологии сыграли и Всероссийские научно-практические конференции.

За 7 лет работы конференций в них принимали участие профессорско-преподавательский состав, аспиранты, студенты, ученые и специалисты из различных регионов (табл. 3).

Таблица 3
Статус участников конференций

Участники конференции	Количество участников (годы)						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Профессора и доктора наук	10	15	20	9	11	14	8
Доценты и кандидаты наук	34	30	23	18	23	31	26
Аспиранты и соискатели	19	19	25	21	20	20	11
Студенты	7	13	26	9	19	16	9
Специалисты	12	15	15	11	20	11	20
Итого	82	92	109	68	93	92	74

На конференциях предметом рассмотрения были теоретические и методологические проблемы современной экономической психологии, прикладные исследования, проблемы социализации и адаптации и др. (табл. 4).

Таблица 4
Основная тематика конференций в 1998–2004 гг. и количество представленных докладов

№	Тематика конференций	Количество статей
1	Теоретические и методологические проблемы экономической психологии	112
2	Прикладные исследования в экономической психологии	198
3	Этика делового общения и хозяйственной деятельности, корпоративная и организационная культура	81
4	Экономико-психологические и социально-экономические проблемы девиантного поведения	20
5	Экономико-психологические, социально-экономические и медико-психологические проблемы адаптации	33
6	Развитие экономической психологии в Высшей школе	39

№	Тематика конференций	Количество статей
7	Политический аспект экономической психологии	12
8	Экономико-психологические аспекты конкурентоспособности и экономической безопасности	44
Всего статей		539

По итогам конференций выпущено семь сборников материалов конференций. Кроме того, полностью посвящен результатам I конференции по экономической психологии журнал «Гуманитарные науки» [2], в котором опубликована 21 статья.

Исследованиями в области экономической психологии занимаются представители различных профессий. При этом наиболее интересные доклады были не только у психологов и экономистов, но и у политологов, профессиональных юристов, медиков, психотерапевтов, представителей естественных и технических наук (табл. 5).

Таблица 5
Данные об участниках конференциям по специальностям

Профессии	Количество участников по годам						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
экономисты	56	51	36	32	47	55	32
психологи	8	17	50	24	30	23	23
социологи	1	4	2	1	1	2	5
медики	2	2	4	3	4	2	3
политологи	2	2	2	2	2	1	1
технические специальности	4	6	3	2	2	4	1
географы	1	1					
философы	4	2	3	1	1	2	
историки		3	2				
юристы		2	2	1	1		
культурологи			1	1			
PR					2	1	
другие	4	2	4	1	2	2	9
Итого	82	92	109	67	89	92	73

Обязательным компонентом всех конференций было проведение для студентов и аспирантов эксперсс-школ по экономической психологии и деловых игр. Игры четко помогали проследить психологические факторы группового поведения в экономической системе и неразрывную связь психологических и экономических явлений.

При проведении игр по западным сценариям выяснилось, что участники игры адаптировали их к условиям российского рынка и рассматривали их с учётом российского менталитета значительно шире, чем западные студенты. Проведенные игры могут быть использованы как для экономических, так и психологических вузов, но при проведении игр необходимо учитывать специализацию студентов:

- для психологов делается акцент на толерантности и девиантном поведении партнеров, политической составляющей;
- для экономистов целесообразно обратить внимание на экономико-правовые формы, конкурентоспособность участников, экономическую безопасность.

Учитывая вышеизложенное, необходимо изменить отношение к современному экономическому образованию.

Современное высшее экономическое образование в России, в особенности университетское, при выборе направлений подготовки специалистов предполагает определенный компромисс между требованиями рынка труда, на сегодняшний день уже несколько перенасыщенного экономистами, и данными гуманитарных наук, предполагающих рассмотрение человека не только как средства оптимального достижения экономических, политических и других результатов, но и как самостоятельной цели, ради которой осуществляются экономические реформы и совершенствуется политическая система общества.

Одной из наук и учебных дисциплин, наиболее актуальной в настоящий момент как среди учащихся вузов, так и среди нуждающихся в специалистах практиков, является экономическая психология – «дисциплина, изучающая психические механизмы и процессы, которые лежат в основе потребления и другого экономического поведения. Она имеет дело с предпочтениями, выборами, решениями, влияющими на экономическое поведение, объясняет, как решения и выборы влияют на удовлетворение потребностей»*. Экономическая психология изучает влияние внешних экономических факторов

* Переведено из книги: Handbook of Economic Psychology. – Dordrecht, 1988. – p. 9.

(экономической среды) на человеческое поведение и существование.

Экономика и психология традиционно относятся к разделу общественных наук, но их связь в изучении человека как участника и продукта рыночной экономики в нашей стране еще очень слаба. Этот союз обнаруживается пока лишь в таких практических сферах как менеджмент и маркетинг. Естественным фоном различных, пока еще немногочисленных, исследований становится восприятие стихийного и организованного взаимодействия экономических и психологических процессов, поведенческой реакции субъектов. Прикладная психология все активнее внедряется в сферы управления, рекламы, макроэкономики и экономической политики, различные сферы труда и занятости и др.

Развитие и практические приложения экономической психологии, сопровождаемые положительным эффектом, выражающимся в интенсификации хозяйственной деятельности в целом и производства в том числе, которая приводит, в свою очередь, к росту благосостояния как отдельной личности, так и всего общества, требуют развития специального экономико-психологического образования, основными частями которого являются:

- общая экономическая теория;
- теория фирмы;
- общий и функциональный менеджмент;
- общая психология;
- экономическая психология;
- статистика и основы моделирования экономических процессов;
- информатика;
- биология человека и окружающая среда;
- общая этика и этика бизнеса;
- организация труда и производства;
- теория конфликтов и алгоритмы их преодоления;
- социология общая и прикладная;
- корпоративная культура.

По мнению профессора А.И. Муравьева, экономико-психологическое образование должно иметь два модуля.

Модуль специального образования

Модуль предполагает разработку курсов с учетом специфики сферы деятельности будущего экономиста. За основу можно принять категорию деятельности, традиционно разрабатываемую отечественными психологами: психология банковской деятельности (можно – более подробно); психология управления (частично совпадает с традиционной психологией управления); психология коммерческой деятельности и маркетинга и т.п.

И в рамках специального и общегуманитарного образования исходным моментом должно быть изучение структуры личности, направленность личности, мотивация, «Я-концепция», цели, ценности, эмоции, настроение.

Должны рассматриваться особенности экономического поведения, которое отличается от поведения в других областях: поведения покупателя; взаимодействия потребителей; работы и отдыха; психологии потребления и накопления; психологии кредитов и долга; принятия решений; психологии предпринимательства.

В рамках специального образования могут рассматриваться следующие вопросы и направления:

- психологические аспекты налогообложения – восприятие тех или иных способов и уровня налогообложения;
- психологические аспекты финансовой деятельности (например, влияние психологических факторов – доверие к фирме, мотивы приобретения акций и т.п. – на колебание курсов ценных бумаг);
- психология поведения биржевиков – типовые модели поведения участников финансовых рынков (брокеров и дилеров);
- психологическое влияние наград. Этот курс полезен для руководителей: как те или иные виды компенсаций воспринимаются персоналом и воздействуют на него;
- психология инновационного антрепренерства;
- информационные процессы и принятие решений (для инвесторов и бизнесменов);
- социальное влияние на экономическое поведение (для социологов).

Модуль общегуманитарной подготовки

В настоящее время отдельные вопросы экономической психологии присутствуют во множестве учебных дисциплин на всех факультетах экономического университета, но бессистемно, не имея предметом исследования человеческую личность и рассматривая человека, традиционно для советской экономики, как средство для достижения производственных или других целей. Введение курса «экономическая психология», прежде всего в теоретическом ее понимании, но с возможно большим количеством примеров из современной практики, для всех специальностей, читаемого специалистами соответствующей кафедры, поможет экономическим дисциплинам «приобрести человеческое лицо».

Интерес соотечественников к любой психологии – явление исключительное. Представляется, что особая потребность существует в квалифицированных менеджерах, владеющих психологическими знаниями и приемами регулирования взаимоотношений.

При организации учебного процесса необходимо ответить на ряд взаимосвязанных вопросов. Преподавание экономической психологии требует от педагога ряда дополнительных умений и навыков. Обращение к данному курсу без таковых – как к обычной общеобразовательной дисциплине – нередко оборачивается дискредитацией предмета. Поэтому ответ на поставленный вопрос приобретает неожиданное дополнение: весьма желательна специальная подготовка педагогов, приступающих к преподаванию экономической психологии.

Курс экономической психологии должен читаться во всех учебных заведениях, осуществляющих экономическую, психологическую, управленческую подготовку. В университетах и крупнейших экономических вузах целесообразно создание факультетов и кафедр экономической психологии, осуществляющих подготовку специалистов с дипломом «экономист-психолог». Так как данная профессия требует фундаментальных знаний в различных областях (экономика, психология, социология, менеджмент и др.), подготовка специалистов должна осуществляться только на базе 5-летнего образования в зарекомендовавших себя учебных заведениях. Краткосрочные курсы не смогут дать необходимой подготовки специалистов.

При переходе на двухуровневую систему образования нужно четко разграничивать модули обучения для бакалавриата и магистратуры. Над этой проблемой мы работаем в настоящее время.

Экономическая психология имеет все шансы утвердиться как особое направление в науке и образовании именно на этапе экономических трансформаций, когда она может предлагать своё объяснение фактам и свои аргументы, по весу сопоставимые с чисто экономическим, теоретическим подходом.

Многие зарубежные исследователи полагают, что будущее экономической психологии лежит в более глубоком и реалистическом описании экономических убеждений и поведения людей, что должно привести к более широкому охвату направлений и области исследований.

Приведенные данные позволяют говорить о том, что:

- исследованиями в области экономической психологии занимаются ученые, профессорско-преподавательский состав, аспиранты, студенты и специалисты различных отраслей знаний, что подчеркивает ее междисциплинарный характер;
- экономическая психология востребована как в научном и учебном плане, так и в практическом приложении;
- на сегодняшний день ведущее место в исследованиях по экономической психологии принадлежит экономистам;
- Санкт-Петербург занимает ведущие позиции в развитии экономической психологии;
- становление отечественной экономической психологии как новой отрасли знаний в России тесно связано с кризисным состоянием экономики последних лет, в последнее время экономическая психология развивается очень интенсивно;
- современный кризис связан не с объективными экономическими причинами, а с человеческим фактором, поэтому именно комплексный экономико-психологический анализ в исследовании кризисных ситуаций должен дать оценку происходящего, что и

позволит найти оптимальные пути выхода из кризиса [3].

1. *Муравьев А.И., Локшина Э.Х. и др.* Экономическая психология: научный доклад. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – 50 с.

2. *Локшина Э.Х., Троицкая И.В., Бахрах О.А.* Гуманистически ориентированная экономическая психология // Ежегодная Всероссийская научно-практическая конференция «Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития», этап 2003 г. «Всероссийский форум по экономической психологии». 28–31 октября 2003 г.: материалы конференции. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. – С. 11–16.

3. *Бахрах О.А., Боридько Л.Ш.* Конференции в СПбГУЭФ по экономической психологии: 1998–2004 гг. // Международная научно-практическая конференция «Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития». 24–26 ноября 2008 г.: Материалы конференции. – СПб.: Изд-во ИМЦ «НВШ–СПб», 2008. – С. 52–58.

4. *Троицкая И.В.* Подходы в методологии экономической психологии // Международная научно-практическая конференция «Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития». 24–26 ноября 2008 г.: Материалы конференции. – СПб.: Изд-во ИМЦ «НВШ–СПб», 2008. – С. 278–283.