

В.М. СОКОЛИНСКИЙ

Доктор экономических наук, профессор,
Институт экономики и социальных отношений
г. Москва

Т.В. СОКОЛИНСКАЯ

Доцент Государственного университета – Высшая школа экономики
г. Москва
sovm@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЕК ИНФОРМАЦИИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Аннотация: Статья, можно сказать, состоит из двух блоков. В одном рассматриваются общие вопросы подачи учебного материала для экономистов в условиях информационной экспансии. Во втором изложены рациональные принципы и некоторые методы повышения эффективности экономического образования с учетом психологических закономерностей.

Ключевые слова: информация, методы подачи знаний, типы восприятия, принципы подготовки экономистов.

1. Современная информационная экспансия: позитивы и сбои

Современное общество приобрело в последние десятилетия статус информационного. В немалой степени именно поэтому сложилось такое явление, как глобализация. Новое качественное состояние проявило двойственную природу: заметные успехи в научно-техническом, потребительском мире сопровождаются немалыми проблемами в экономической, социальной и психологической жизни. Рассмотрим эту противоречивую ситуацию на примере одного из блоков общественной жизни – экономического образования.

С экономической точки зрения главным, господствующим благом, создаваемым сегодня человечеством, стала информация. Последняя представляет собою систему сведений, знаний, сообщений. Уже по своей природе информация создается для передачи от одного (или ряда) субъектов – другому (или другим) субъектам. В современном мире определились господствующие инструменты перенесения, доставки (т.е. распространения) информации. Ими стали СМИ и Интернет.

Широкий спектр существующих в народном хозяй-

стве отраслей и подотраслей приводит к тому, что информация – как обобщенная материя – также приобретает в разных узлах экономики свою, специфическую форму. Условно можно было бы выделить несколько относительно самостоятельных видов данного блага (схема 1).

Одним из заметных примеров информационных перемен в этой сфере прослеживается в учебной литературе по экономической теории. Характерной чертой изданий «Экономикс», «Макроэкономика», «Микроэкономика» стало проявление двух обстоятельств:

1) Ориентация издательств на подачу материала в разнообразном, многоаспектном виде. Страницы современного учебника все больше напоминают интернетовские сайты. Практически каждая страница наполнена несколькими блоками информации. Для сравнения напомним, что текст учебников 60-70-х гг. был очень простым по своей композиции. Рост насыщенности текста связан с аспектами растущей конкуренции на книжном рынке. Стремление привлечь покупателей побуждает авторов и издательства к интенсивному использованию зрительных образов, символов. Материал приобретает некий файловый вид.

Схема 1. Информация: содержание и движение в пространстве

Виды информации	Научно-техническая (в т.ч. военная)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Образовательная (в рамках системы обучения) ▪ Производственная (в рамках сферы создания благ, а также систем по их уничтожению)
	Гуманитарная	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Образовательная (в рамках системы обучения) ▪ Политическая (в рамках воздействия со стороны партий и групповых общественных сил) ▪ Развлекательная (в рамках сферы культуры): <ul style="list-style-type: none"> – система классической культуры; – система массовой культуры
	Экономическая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Образовательная (система обучения) ▪ Управленческая ▪ Информация в системе рекламы
	Бытовая	Имеющая прикладной характер (реализуемая в условиях домашнего хозяйства)
Методы передачи информации	СМИ	Канал передачи информации, приобретающий все более мощное значение в современную эпоху (в значительной мере – благодаря психологическим обстоятельствам). При внешней возможности добровольного выбора у потребителя – средство влияния на массовую аудиторию
	Интернет	Канал постоянно растущих возможностей по передаче информации для индивидуала. При внешней возможности добровольного выбора у потребителя – средство все более активного влияния на него
	Система образования	Растущее количество учебной литературы, ресурсов Интернета многократно усиливает поток информации
	Система общения в рамках домашнего хозяйства и регионального пространства	Традиционный метод передачи информации и ее обсуждения
Виды воздействия информации на человека	Воздействие на сознание	<ul style="list-style-type: none"> ▪ На индивидуальном уровне (например, при работе читателя в библиотеке) ▪ На коллективном (групповом) уровне (например, на лекции в вузе)
	Воздействие на подсознание	<ul style="list-style-type: none"> ▪ На индивидуальном уровне (например, при просмотре фильма) ▪ На коллективном (групповом) уровне (например, в условиях пребывания в толпе, на массовом поп-концерте, на стадионе во время спортивных состязаний)

2) Внедрение «вольного стиля» в структурное изложение работы (т.е. в последовательность разделов, глав, отдельных блоков каждой главы).

Феномен использования «полной свободы» в структурном построении научной и учебной литературы практически никем, к сожалению, не анализируется. Не приводят пояснений и сами авторы учебников. Во введении дается лишь краткое перечисление разделов, затронутых в учебнике, и ряд благодарностей тем коллегам, кто помогал при обсуждении готовящейся к изданию работы. По сути, в современных изданиях «экономикс» реализуется принцип: «читай и помни!» Общеизвестной нормой стало отсутствие установок на логику в расположении материала.

Для объяснения сложившегося парадокса (связанного с полным молчанием авторов относительно выбираемой последовательности разделов, глав) попробуем привести ряд рассуждений.

- Прежде всего, следует учитывать, что каждый автор «позиционирует себя» как оригинальную, творческую личность. Вполне понятно, что привести нечто новое в теорию как таковую на современном этапе уже далеко не просто. Показать же себя как автора, оригинально мыслящего, имеющего иные подходы по сравнению с другими авторами, намного легче с помощью нетрадиционно выстроенной структуры своего учебника (согласно же законам массовой культуры «нетрадиционно» означает «алогично»).

- В феномене разнопорядкового построения учебников «экономикс» у разных авторов отражается еще один фактор. Он связан с тем, что современная экономическая теория в значительной мере перешла на язык функционального, а не причинно-следственного анализа. Жесткость зависимостей отдельных блоков информации друг от друга исчезла (схема 2).

- Уместно, в связи со сказанным отметить и саму общую тенденцию в развитии экономической науки. В настоящее время проявляется стремление найти точки соприкосновения совершенно различных концепций. Например, в рамках институционального подхода рядом западных экономистов разрабатывается методология использования эволюционной теории Ч.Дарвина применительно к экономической жизни. Отмеченные варианты научных подходов также свидетельствуют о более свободном (без жестких иерархических связей) подходе к анализу взаимодействующих факторов и обстоятельств.

- Определенную роль сыграло и внедрение в жизнь общества системы Интернета (которая изначально построена на том, чтобы в одну и ту же точку можно было

бы передавать информацию по самым различным, параллельно идущим каналам).

- Сказывается и то, что нынешняя система образования становится все более прагматичной (что удобно для тех корпорационных структур, которые ее финансируют). Целевая задача образования все больше концентрируется на подготовке узких специалистов, а не «мыслителей». Еще один важный аспект заключается в том, что **университеты в современном западном мире нацелены на формирование не только специалистов, но и «образованных, динамично настроенных потребителей».**

Резюмируя сказанное, отметим: информационная экономика принесла огромные плюсы в развитие системы экономического образования. Однако издержки этих плюсов связаны с тем, что информационный взрыв в преобладающей степени связан с целевой установкой ведущей силы общества – корпораций. Их задача – постоянное стимулирование склонности населения к потреблению, к постоянной смене желаний и предпочтений. Среднестатистического потребителя, являющегося по своей исходной природе консервативным, корпорационная обработка на уровне подсознания умеет делать сторонником новизны в потреблении. И осуществляется это не только за счет все более «всепроникающей» рекламы, но и путем разворота всей пропагандистской системы в сторону далекой от ретроградства и консервативных установок молодежи.

Стартовавший в 2007 г. мировой экономический сбой показал: **естественная для рыночных корпораций жажда к экспансии должна иметь определенные границы.** Изучение рациональных (предельных) границ потребления в развитом мире, нахождение методов разумного сдерживания чрезмерных запросов сильного мира сего – все эти аспекты было бы уместно представить предметом изучения экономической теории и социально-психологическими науками.

2. Экономическое образование в условиях информационного давления: задачи педагогов

Противоречивое воздействие информационного потока на общество, в частности, на систему высшего образования, ставит перед работниками вузов новые задачи. Они прослеживаются по двум направлениям. Прежде всего, необходимо усиление акцента на **рациональные принципы** в подготовке экономистов. Во-вторых, требуется поиск **эффективных форм обучения**, подталкивающих студентов к самостоятельному анализу (не predetermined пропагандистской стратегией корпораций). Рассмотрим оба направления подробнее.

Схема 2. Современная экономическая теория: методы подачи информации

<p>Через опору на причинно-следственные (каузальные) формы взаимозависимостей явлений, процессов, обстоятельств</p>	<p>Нахождение и обозначение четко определенных причинно-следственных зависимостей между экономическими явлениями или обстоятельствами. Экономическая теория, развиваясь вплоть до начала XX в. в форме классической политической экономии, ориентировалась на использование этого метода.</p> <p><i>Пример:</i> изложение зависимости между развитием технического прогресса, углублением разделения труда, ростом его производительности и, в итоге, – повышением объемов производимого ВВП</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Графический образ каузальных связей:</p>  <p>Вертикальные иерархические отношения между явлениями</p> <p>Совокупность прямых (главных) и обратных (второстепенных) связей</p> <p>Большую роль играет логический компонент</p> <p style="text-align: center;"><i>Преимущественная сфера использования: политическая экономия</i></p>
<p>Через опору на функциональные формы взаимозависимостей явлений, процессов, обстоятельств</p>	<p>Нахождение и обозначение определенных взаимозависимостей между экономическими явлениями, обстоятельствами. Объекты исследования могут менять свой статус причины или следствия</p> <p>Введение функционального метода было связано с маржинальной революцией на рубеже XIX- XX вв. и активным внедрением математического аппарата в экономические исследования</p> <p><i>Пример:</i> изложение функциональной, взаимной зависимости между процессами инфляции и безработицы (график «кривой Филлипса»)</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Графический образ функциональных связей:</p>  <p>Горизонтальные, равнопорядковые (однопорядковые) отношения между явлениями. Отсутствие иерархических связей. Логический компонент особой роли не играет</p> <p style="text-align: center;"><i>Преимущественная сфера использования: экономика</i></p>

К числу **разумных принципов** отнесем ряд установок в педагогической деятельности:

1. Современных студентов необходимо обучать **не системе механического запоминания** (на чем, в частности, построен ставший модным метод тестирования), **а объемному экономическому мышлению**. Студент должен научиться многосторонне воспринимать и ана-

лизировать экономическое пространство, видеть в нем философское начало. Уметь, например, понимать, чем наука отличается от учебного курса? Почему разумно иметь множество экономических школ и не замыкаться одним «мейнстримом», ставшим сегодня явным монополистом?

2. Непременное условие подготовки студентов-

Визуалы	Визуалы предпочитают в своей деятельности заранее разработанные схемы, стремятся формировать определенную стратегию. Им очень близки наглядные методы информации. Они талантливо систематизируют работу. Речь образна и убедительна
Аудиалы	Аудиалы воспринимают мир и общаются с ним в основном посредством звука. Это эмоциональные, разговорчивые люди, действующие, как правило, спонтанно. Эта группа избегает систематизации, методов работы по заранее установленным схемам, графикам. Речь аудиалов излишне многословна
Кинестетики	У представителей данной группы преобладает склонность полагаться преимущественно на свое мнение, на свою позицию. Склонны к жестким методам, любят «рубить с плеча». Стараются использовать людей в своих интересах. Немобильны и консервативны. Систематизация используется, но в неактивной форме. Свою позицию представляют в нормативной форме речи
Приведенные характеристики проявляются у любого человека, однако для каждой личности свойственно наличие преобладающего типа восприятия	

Схема 3. Типы восприятия:

варианты склонности к системному, структурированному подходу

экономистов – обучение их **методам структурированного мышления**. Данное направление можно воспринимать как метод противодействия тем принципам передачи информации (со стороны СМИ и институтов массовой культуры), которые нацелены на воспитание у потребителя «файлового» типа восприятия мира.

Реализуя эту задачу, следует опираться на знание прикладной психологии, понимая, что не все люди способны к структурным подходам, к системному мышлению. Определить, предрасположен ли студент к быстрому обучению структурированному анализу, можно опираясь на положения практической психологии. Одна из ее классификаций выделяет три варианта человеческого восприятия* (схема 3).

3. Современный экономист должен обучаться **создавать** из любого подготавливаемого проекта некий **пользующийся спросом «товар»**. Соответственно, он должен уметь распознавать интересы «потребителей» (своих однокурсников, преподавателей) и, опираясь на них, эффективно презентовать свою задумку.

Как показывают данные социо-психологических исследований, наибольшим спросом у воспринимаю-

щего информацию человека пользуется материалы, излагаемые в четкой, структурированной форме. Таким образом, **обучать студентов следует не только структурированному мышлению, но и структурированному изложению своих мыслей.**

Нацеленность преподавателя на достижение этой задачи воспитывает и в самом педагоге немало ценных качеств, делая его труд более рафинированным. В этом – большая потребность для педагогических кадров вузов. К сожалению, значительная часть преподавателей не умеет излагать свои мысли в полной мере четко и структурировано. Об этом свидетельствует опыт наблюдений за ходом изложения материалов на лекциях во многих вузах, на научных конференциях, в выступлениях оппонентов при защите диссертаций. Если **искусству риторики** обучают журналистов, политиков, то преподаватели-экономисты постигают умение логически стройно излагать свои мысли лишь методом проб и ошибок.

Изложив ряд принципов, которые желательны для их использования в стратегической линии преподавателя, обратимся теперь к некоторым формам организации занятий, с помощью которых можно обучать студентов самостоятельному анализу экономических явлений и проблем. Прежде всего, речь пойдет об использовании таких форм подготовки учебных проектов, которые ориентированы не на механическое, а на аналитическое восприятие учебного и научного материала. К ним можно отнести:

1) Метод индивидуальных заданий по анализу научных публикаций

Для его применения требуется определенная «инфраструктура». Преподавателю необходимо регулярно отслеживать наиболее удачные публикации в научных журналах и систематизировать их в форме списка – в соответствии с тематикой читаемого курса. В итоге в досье преподавателя создается информационный фонд, состоящий из материалов, во-первых, в форме

* См, напр.: <http://www.badaboom.ru/st.php?idst=349&raz=6>

наиболее удачных публикаций, а, во-вторых, - соответствующих индивидуальным подходам преподавателя. Опора на этот фонд дает возможность организовывать индивидуальные задания каждому студенту по аналитической работе с определенной статьей. Избегать копирования студентами уже готовых проектов (выполненных на компьютере их предшественниками по учебному курсу) можно за счет постоянного пополнения фонда новыми материалами.

Метод индивидуализированных заданий по работе с научной литературой оправдан еще и потому, что другой, традиционный способ (основанный на приведении списка публикаций в методических планах по курсу занятий) практически не срабатывает. Подавляющее число студентов указанную в методичке литературу добровольно не читает (из-за нехватки времени, либо – желания выполнять это «абстрактное» задание).

Наиболее рациональным является поручение аналитического задания студенту не

в вольной, а в нормативной форме. Ему предлагается структурированная форма для ответа. Она составлена таким образом, чтобы студент обучался воспринимать экономическую информацию (и затем ее воспроизво-

<i>Автор аналитического обзора статьи: ФИО студента, № студенческой группы, Дата выполнения задания</i>		
НАЗВАНИЕ СТАТЬИ Например: Иванов В.В. Название статьи // Название журнала. – Год публикации, № журнала. – С. (номера страниц)		
Общая идея статьи (целевая задача автора)	• •	
Итоговые выводы автора	• •	
Логическая структура статьи	Кратко сформулированные подходы автора	Интересные примеры, статистика, графики, схемы
Обозначение первого блока проблем, поставленных автором в статье	• •	
Обозначение второго блока проблем, поставленных автором в статье	• •	
Обозначение третьего блока проблем, поставленных автором в статье (и т.д.)	• •	
Резюме студента (ФИО) о прочитанной статье		
Сильные стороны статьи (по содержанию, форме подачи материала)	• •	
Мнение студента о слабых сторонах статьи (по содержанию, форме подачи материала)	• •	

Схема 4. Рекомендуемая структурная схема, на основании которой следует проводить анализ научной публикации

дить) в четкой логической форме. Указанный модуль содержит ряд блоков, по которым студент должен изложить свое видение содержания и свое мнение о прочитанной статье (схема 4).

2) Использование коллективных форм презентации выполненных проектов

Интерес к науке формируется у студента не только за счет скрупулезного изучения учебной и научной литературы. По мере вызревания личности повышается стремление к более обстоятельному выражению своих взглядов, мнений, позиций. Форма реализации данного желания может быть разной – от кратких выступлений до развернутых сообщений и докладов. Однако, как показала практика, наиболее интересным и привлекательным (для выступающих и для слушателей в аудитории) является так называемое выступление «командой», группой.

Последняя может включать 2-4 студентов, среди которых, как правило, есть лидер. Команда готовит презентацию проекта по определенному сценарию. Желательно, чтобы каждый брал слово несколько раз. Такие выступления воспринимаются аудиторией живо и с интересом. Отметим для сравнения: в работе большинства радиостанций России заметен переход к таким формам передач, в ходе которых изложение новостей и обсуждение проблем осуществляется не одним радиокомментатором, а группой журналистов.

3) Активизация участия студентов в научных конференциях, проводимых как в традиционных, так и в новых интерактивных формах.

Для студентов, стремящихся добиться успехов в вузе, большое значение имеет их участие в научных конференциях. Выступление молодой личности перед большим коллективом создает чувство самореализации.

Интересный эффект прослеживается в ходе использования такой формы научных встреч, как «постерные конференции» (от английского слова poster – афиша, плакат). Суть их заключается в том, что все участники научного обсуждения представляют в большой аудитории результаты своей научной работы не методом устного выступления перед всем залом, а путем вывешивания на стендах своих слайдов, графиков, схем, распечатанных материалов. Каждый автор находится у своего стенда и представляет свою позицию. Для участников, заинтересовавшихся данным проек-

том, автор делится своими мыслями, отвечает на вопросы, демонстрирует свои наглядные материалы.

Эта новая интерактивная форма научной деятельности открывает возможность каждому участнику представлять свой проект другим, находясь в атмосфере сотрудничества и конкуренции (поскольку в таком зале хорошо видно, чей проект привлек больше внимания аудитории).

4) Использование преподавателями многоаспектных форм оценки студенческих проектов

Зная о том, что хорошо подготовленные студенты далеко равнодушны к оценке своей работы, следует уделить особое внимание методика изложения преподавательского резюме по итогам просмотра каждого научного проекта. В доброжелательной, четко структурированной форме необходимо охарактеризовать все достоинства работы. К характеристике недостатков следует подходить деликатно. Желательно обозначить их как форму пожелания в деле дальнейшего совершенствования работы студента. С точки зрения логики разумно сначала оценивать содержание, а затем – форму подачи (т.е. презентации) материалов.

Для примера отметим: говоря о форме подачи материала, желательно оценивать манеру (форму) выступления каждого студента. Дать характеристику того, насколько удачна его речь в стилистическом плане, где допущены промахи, как студент держится перед аудиторией (поза, жесты, работа глаз с аудиторией). В зависимости от ситуации можно высказать также докладчику разумные советы (однако уже не перед группой студентов, а тет-а-тет) относительно выбранной формы (или цвета) одежды. Однако особую значимость имеют замечания педагога о характере, форме, логике задаваемых выступающему вопросов из зала и характеристике ответов на них.

Подводя общий итог размышлениям, отметим: психологическая составляющая становится все более важным компонентом в процессе экономического образования. Представление о том, что экономика, в первую очередь, – совокупность «заводов и пароходов», постепенно отходит на второй план. Восприятие экономики как совокупности принимаемых субъектами экономических, психологических решений, их умения видеть в огромном потоке информации внешние и скрытые цели корпораций, государства, партнеров – все это становится крайне важным в постижении водоворотов современного мирового и национального хозяйств.