

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ, ПУБЛИКУЕМЫМ В ЖУРНАЛЕ «ПСИХОЛОГИЯ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»

1. Условия опубликования статьи

1. Статья и все сопроводительные документы в электронном виде направляются в редакцию журнала по e-mail: psy-journal@yandex.ru, journals-bsuel@yandex.ru для согласования. После прохождения процедуры согласования подписанный автором (ами) экземпляр статьи и оригиналы всех сопроводительных документов предоставляются по адресу: 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, БГУ, кафедра социальной и экономической психологии, корп. 2, каб. 109, ответственному редактору Малахаевой Светлане Карловне.

2. Представляемая для публикации статья должна быть:

- оригинальным, самостоятельным, завершенным и характеризующимся внутренним единством исследованием актуальной проблемы в психологии экономики и управления, а также смежных научных проблем психологии;
- соответствовать правилам оформления.

3. Текст статьи тщательно вычитывается и подписывается автором (ами), который (ые) несет (ут) ответственность за оригинальность исследования и научно-теоретический уровень публикуемого материала.

2. Сопроводительные документы к статье

1. Две рецензии, подписанные рецензентами и заверенные печатью учреждения. В рецензии отражается актуальность раскрываемой проблемы, оценивается научный уровень представленного материала и дается рекомендация об опубликовании статьи в журнале «Психология в экономике и управлении».

2. Заявка на опубликование статьи (скачать форму заявки можно на официальном сайте журнала <http://journalpsy.isea.ru/author/requirements.aspx>).

3. Правила оформления статьи

1. При наборе статьи необходимо учитывать следующее: шрифт — Times New Roman, размер — 14 пт., межстрочный интервал — полуторный, форматирование — по ширине, абзацный отступ — 1,25 см, поля — 20 мм, нумерация обязательна внизу страницы (скачать образец оформления статьи можно на официальном сайте журнала <http://journalpsy.isea.ru/author/requirements.aspx>).

2. Объем статьи: до 10–15 страниц — для аспирантов и соискателей; до 15–20 страниц — для авторов, имеющих степень кандидата или доктора наук.

3. Статьи аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук дополнительно подписываются научным руководителем/консультантом.

4. Статья должна содержать следующие элементы, оформленные в соответствии с требованиями журнала:

- индекс УДК;
- заглавие статьи на русском и английском языках;
- фамилии и инициалы автора(ов) на русском и английском языках;
- аннотацию на русском языке объемом не менее 200–250 слов, выполненную по требованиям журнала (см. разд. 4), которая в объем статьи не входит.
- качественный перевод аннотации и названия статьи на английский язык. Перевод осуществляется редакцией журнала «Психология в экономике и управлении»;
- 5–10 ключевых слов на русском и английском языках, соответствующих требованиям журнала (см. разд. 5);
- таблицы и иллюстрации (рисунки, графики) должны быть расположены в тексте статьи. Каждая иллюстрация или таблица должна иметь подпись или заголовок.
- список использованной литературы: в оригинальной научной статье необходимо упоминание не менее 20–30 источников, имеющих автора (в том числе не менее 5–8 иностранных источников на иностранном языке). Самоцитирование автора допускается не более 20% от количества источников в списке. Самоцитирование журнала не допускается! Нумерация в списке литературы осуществляется по мере цитирования. На все источники

указанные в списке литературы в тексте должны быть сноски, которые оформляются в квадратных скобках. При повторном цитировании источника ему присваивается номер первоначального цитирования. Электронные ресурсы, в которых не указан автор материала, статистические сборники, нормативно-правовые акты указываются в постраничных сносках и в список использованной литературы не выносятся. Редакционная коллегия рекомендует в списке литературы ссылаться на статьи из журналов по глобальным индексам цитирования (Scopus, Web of Science) (подробнее см. разд. 6).

4. Рекомендации по подготовке аннотации статьи

Аннотация (реферат) в периодическом издании является источником информации о содержании статьи и изложенных в ней результатах исследований.

Аннотация (реферат) выполняет следующие функции:

- дает возможность установить основное содержание документа, определить его релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту документа;
- предоставляет информацию о документе и устраняет необходимость чтения полного текста документа в случае, если документ представляет для читателя второстепенный интерес;
- используется в информационных, в том числе автоматизированных, системах для поиска документов и информации.

Аннотация (реферат) к статье должна быть:

- информативной (не содержать общих слов);
- оригинальной;
- содержательной (отражать основное содержание статьи и результаты исследований);
- структурированной (следовать логике описания результатов в статье);
- компактной (укладываться в объем от 200 до 250 слов).

Аннотация (реферат) включает следующие аспекты содержания статьи:

- предмет, цель работы;
- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы;
- область применения результатов;
- выводы.

Последовательность изложения содержания статьи можно изменить, начав с изложения результатов работы и выводов.

Предмет, тема, цель работы указываются в том случае, если они не ясны из заглавия статьи.

Метод или методологию проведения работы целесообразно описывать в том случае, если они отличаются новизной или представляют интерес с точки зрения данной работы. В рефератах документов, описывающих экспериментальные работы, указывают источники данных и характер их обработки.

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Приводятся основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. При этом отдается предпочтение новым результатам и данным долгосрочного значения, важным открытиям, выводам, которые опровергают существующие теории, а также данным, которые, по мнению автора, имеют практическое значение.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, гипотезами, описанными в статье.

Сведения, содержащиеся в заглавии статьи, не должны повторяться в тексте аннотации (реферата). Следует избегать лишних вводных фраз (например, «автор статьи рассматривает...»).

Исторические справки, если они не составляют основное содержание документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения в аннотации (реферате) не приводятся.

В тексте аннотации (реферата) следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и технических документов, избегать сложных грамматических конструкций.

В тексте аннотации (реферата) следует применять значимые слова из текста статьи.

5. Требования к выбору ключевых слов

Ключевые слова выражают основное смысловое содержание статьи, служат ориентиром для читателя и используются для поиска статей в электронных базах, поэтому должны отражать дисциплину (область науки, в рамках которой написана статья), тему, цель и объект исследования. Для выбора ключевых слов рекомендуется пользоваться Паспортом специальностей научных работников.

В качестве ключевых слов могут использоваться как одиночные слова, так и словосочетания в единственном числе и именительном падеже. Рекомендуемое количество ключевых слов — 5–7 на русском и английском языках, количество слов внутри ключевой фразы — не более трех. Основные принципы подбора ключевых слов:

– применяйте базовые термины вместе с более сложными (экономическая социализация личности, инновационный потенциал личности, творческие способности, развитие креативности); повторы и синонимы (семиозис — интерпретация знака, фрейдизм — ортодоксальный психоанализ);

– не используйте слишком сложные слова (словосочетания, в которых приводится больше трех слов, чаще всего можно разбить на несколько ключевых слов (обработка и интерпретация нарратива — обработка нарратива, интерпретация нарратива); слова в кавычках; слова с запятыми (нарратив, конструирующий идентичность — нарративная идентичность, конструирование идентичности);

– каждое ключевое слово — это самостоятельный элемент. Ключевые слова должны иметь собственное значение (психиатрический дискурс, его критика — критика психиатрического дискурса, антипсихиатрия).

6. Требования к оформлению ссылок на использованную литературу

Ссылки на использованную литературу приводятся в тексте в квадратных скобках с указанием в них порядкового номера источника по Списку использованной литературы и страницы цитируемого фрагмента, напр.: [5, с. 115].

Список использованной литературы, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления, помещается в конце статьи. Источники в нем располагаются **В ПОРЯДКЕ ЦИТИРОВАНИЯ ИХ В ТЕКСТЕ СТАТЬИ**. В списке использованной литературы приводятся только «литературные» источники, т. е. авторские статьи, книги, статьи из журналов.

Примеры оформления источников, указываемых в списке использованной литературы

Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика : монография / Н. Б. Кириллова. — М. : Акад. проект, 2008. — 422 с.

Психолого-педагогическое сопровождение формирования межкультурной компетентности : учеб. пособие / А. Д. Карнышев, Т. А. Терехова, Е. Л. Трофимова [и др.]. — Иркутск : Репроцентр А1, 2012. — 330 с.

Чистяков А. В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций : социокультурный анализ : автореф. дис. д-ра социол. наук : 22.00.06 / А. В. Чистяков. — Ростов н/Д., 2006. — 56 с.

Китова Д. А. Материальное самообеспечение личности в изменяющихся социально-экономических условиях России : дис. ... д-ра психол. наук / Д. А. Китова. — Ставрополь, 2003. — 331 с.

Журавлев А. Л. Социально-психологическая динамика в изменяющихся экономических условиях / А. Л. Журавлев // Психологический журнал. — 1998. — Т. 19, № 3. — С. 3–16.

Вяткин А. П. Кризис социальной идентичности и личностное конструирование экономических ролей / А. П. Вяткин // Психология в экономике и управлении. — 2014. — № 2. — С. 5–13.

Терехова Т. А. Социально-психологические особенности этнической идентичности студентов / Т. А. Терехова, А. В. Ефимова, Н. С. Фонталова // Этнопсихология и практическая психология формирования межкультурной компетентности : материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Иркутск, 1 марта–1 июня 2013 г. — Иркутск : Репроцентр А1, 2013. — С. 295–305.

Balsamo A. Signal to noise: On the meaning of cyberpunk subculture / A. Balsamo // Communication in the Age of Virtual Reality. — Hillsdale, NJ, US, 1995. — P. 347–368. — (LEA's communication series).

Sanford N. Self and Society: Social Change and Individual Development / N. Sanford. — New York, 1988. — 381 p.

Самоцитирование журнала (ссылка на статьи в данном журнале) не допускается!

Уважаемые авторы! Обращаем Ваше внимание, что цитирование собственных публикаций увеличивает индекс самоцитирования, что наглядно видно в авторской вкладке «Анализ публикационной активности» в системе РИНЦ. Индекс цитирования таких авторов формируется за счет ссылок на собственные работы.

Нормативно-правовые акты, архивные документы, «неавторские» интернет-источники, статистические сборники указываются в постраничных сносках и в списке использованной литературы не дублируются.

***Примеры источников, которые указываются в постраничных сносках
и не выносятся в список использованной литературы***

О применении судами законодательства при рассмотрении дел о расторжении брака: постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 5 нояб. 1998 г. № 15 // Российская газета. 1998. 18 нояб.

Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 4. Ст. 445.

Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ). Ф. 17. ОП. 122. Д. 154. Л. 48.

Туризм и отдых в Приангарье : стат. сб. Иркутск, 2012. 12 с.

URL : http://www.yourltr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=137:2011-09-12-10-02-24&catid=46:2011-09-12-09-02-04&Itemid=91.